

11 MARCA 2021 R

Przed COVID Gates planował cenzurowanie w mediach społecznościowych rzeczników bezpieczeństwa szczepionek w farmacji, CDC, mediach, Chinach i CIA

W październiku 2019 roku, na krótko przed wybuchem COVID, Gates i inne wpływowe osoby zaczęły planować, jak cenzurować zwolenników bezpieczeństwa szczepionek z mediów społecznościowych podczas symulacji światowej pandemii, znanej jako Wydarzenie 201.

[Robert F. Kennedy Jr.](#)

<https://childrenshealthdefense.org/defender/gates-planned-social-media-censorship-vaccine-safety/>

W ciągu ostatnich dwóch tygodni **Facebook** i inne portale społecznościowe **zdenerwowały mnie** i wielu innych krytyków korupcji regulacyjnej i autorytarnej polityki zdrowia publicznego. Tak więc, oto pożywka dla tych z was, którzy mają niesamowite poczucie, że reakcja rządu / przemysłu na pandemię wydaje się być zaplanowana - nawet zanim wybuchła pandemia.

W **załączonym dokumencie** wynika, że kabała potężnych jednostek rzeczywiście planuje rozpocząć masową eksmisję **sceptyków szczepionki** z mediów społecznych w październiku 2019 roku, przed tydzień lub dwa **COVID** zaczęły krążyć. W tym miesiącu założyciel firmy Microsoft, **Bill Gates**, zorganizował ćwiczenie z czterema „stołowymi” symulacjami światowej pandemii koronawirusa z innymi wysokiej rangi panjandrum „głębokiego stanu”. Ćwiczenie zostało nazwane **Wydarzeniem 201**.

Wśród współspiskowców Gatesa znaleźli się przedstawiciele Banku Światowego, Światowego Forum Ekonomicznego (**Wielki Reset**), Bloomberg / Johns Hopkins University Populations Center, Centers for Disease Control and Prevention, różnych potęg medialnych, chińskiego rządu, byłej Centralnej Agencji Wywiadowczej. / Dyrektor Agencji Bezpieczeństwa Narodowego (nie ma czegoś takiego jak były oficer CIA), producent szczepionek **Johnson & Johnson**, sektor finansów i bezpieczeństwa biologicznego oraz Edelman, wiodąca na świecie korporacyjna firma PR.

Pod kierunkiem Gatesa te wybitności odegrały rolę członków Rady Kontroli Pandemii, rządowych strategii gier wojennych w celu kontrolowania pandemii, narracji i populacji. Nie trzeba dodawać, że mało się mówiło o budowaniu układu odpornościowego, gotowych lekarstwach lub nieopatentowanych lekach terapeutycznych i witaminach, ale dużo gadano o promowaniu przyjmowania nowych opatentowanych leków przeciwwirusowych i **szczepionek**.

Jednak uczestnicy skupili się przede wszystkim na planowaniu ukierunkowanych na branżę, budzących strach, strategii państwa policyjnego w zakresie zarządzania wyimaginowaną globalną zarażeniem koronawirusem, której kulminacją była masowa cenzura mediów społecznościowych.

Co dziwne, Gates twierdzi teraz, że symulacja nie wystąpiła. 12 kwietnia 2020 roku Gates **powiedział BBC** : „Teraz jesteśmy tutaj. Nie symulowaliśmy tego, nie ćwiczyliśmy, więc zarówno polityka zdrowotna, jak i polityka gospodarcza, znajdują się na nieznanym terytorium ”.

Niestety, **filmy z wydarzenia** są nadal dostępne w Internecie. Pokazują, że Gates i zespół rzeczywiście przeprowadzili symulację polityki zdrowotnej i gospodarczej. Trudno przełknąć, że Gates zapomniał.

Gates's Event 201 symulowana epidemia COVID spowodowała 65 milionów zgonów w 18-miesięcznym punkcie końcowym i globalną zapaść gospodarczą trwającą do dziesięciu

lat. Dlatego w porównaniu z symulacją Gatesa, rzeczywisty kryzys COVID-19 jest trochę niewypałem, ponieważ spowodował zaledwie 2,5 miliona zgonów „przypisywanych COVID” w ciągu ostatnich 13 miesięcy.

Zgony „przypisywane COVID” w rzeczywistej sytuacji są wysoce wątpliwe i należy je rozpatrywać w kontekście światowej populacji 7,8 miliarda, przy czym oczekuje się około 59 milionów zgonów rocznie. Prognozy trwającego dekadę załamania gospodarczego prawdopodobnie okażą się dokładniejsze - ale tylko z powodu drakońskiej blokady promowanej przez Gatesa.

Skrypt Gatesa Event 201 przedstawia rozległe zamieszki przeciwko szczepionkom wywołane przez posty internetowe. Wśród jej uczestników powszechne i jednomyślne założenie było takie, że taki kryzys okaże się wygodną okazją do promowania nowych szczepionek i zaostrenia kontroli przez państwo **nadzorujące** i cenzurujące.

Czwarty fragment scenariusza - dotyczący manipulacji i kontroli opinii publicznej - jest najbardziej odkrywczy. Niespodziewanie przewidział obecny kryzys demokracji:

Uczestnicy dyskutowali o mechanizmach kontrolowania „dezinformacji” i „dezinformacji” poprzez „zalewanie” mediów propagandą („dobrą informacją”), nakładanie kar za rozpowszechnianie kłamstw i dyskredytowanie ruchu antyszczepionkowego.

- **Jane Halton** z australijskiego ANZ Bank, jedna z autorek australijskiej polityki „no jab, no pay”, zapewniła uczestników, że Fundacja Gates tworzy algorytmy „do przesiewania informacji na tych platformach mediów społecznościowych”, aby chronić społeczeństwo przed niebezpiecznymi myślami i informacjami.
- **George Gao**, przewidujący dyrektor Chińskiego Centrum Kontroli Chorób, martwi się, jak stłumić „pogłoski”, że wirus jest generowany w laboratorium: „Ludzie wierzą: „To jest robiony przez człowieka”... [i że] jakaś firma farmaceutyczna stworzyła wirusa . ”
- **Chen Huang**, naukowiec Apple, naukowiec Google i wiodący na świecie ekspert w dziedzinie technologii śledzenia i namierzania oraz rozpoznawania twarzy, odgrywa rolę prezenterki informującej o rządowych środkach zaradczych. Obwinia on działaczy antyszczepionkowych o zamieszki i przewiduje, że Twitter i Facebook będą współpracować przy „identyfikowaniu [] i usuwaniu [] niepokojącej liczby kont poświęconych rozpowszechnianiu dezinformacji o wybuchu epidemii” i wdrażaniu „wyłączeń internetu... w celu stłumienia paniki. . ”
- **Dr Tara Kirk Sell**, starszy naukowiec z Johns Hopkins Center for Health Security Bloomberg School of Health, obawia się, że **firmy farmaceutyczne** są oskarżane o wprowadzenie wirusa, aby mogły zarabiać na lekach i szczepionkach: „[Widzieliśmy wiarę publiczną ich produkty gwałtownie spadają ”. Z niepokojem zauważa, że „niepokoje wywołane fałszywymi plotkami i sprzecznymi wiadomościami narastają i nasilają rozprzestrzenianie się choroby wraz ze spadkiem poziomu zaufania i zaprzestaniem współpracy w zakresie reagowania. To ogromny problem, który zagraża rządowi i zaufanym instytucjom ”.

Sell przypomina swoim współpracownikom, że „Wiemy, że media społecznościowe są obecnie głównym sposobem, w jaki wiele osób otrzymuje wiadomości, więc przerwy na tych platformach mogą ograniczyć rozprzestrzenianie się dezinformacji”. Sell radzi, aby rząd i sojusznicy z branży mogli osiągnąć ten cel na wiele sposobów: „Niektóre rządy przejęły kontrolę nad ogólnokrajowym dostępem do Internetu. Inni cenzurują strony internetowe i treści w mediach społecznościowych, a niewielka liczba całkowicie wyłączyła dostęp do Internetu, aby zapobiec rozprzestrzenianiu się dezinformacji. Wprowadzono kary

za rozpowszechnianie szkodliwego kłamstwa, w tym aresztowania ”.

- **Matthew Harrington**, dyrektor generalny Edelman Public Relations, zgadza się, że media społecznościowe muszą być zgodne z polityką rządu: „Myślę również, że jesteśmy w momencie, w którym platformy mediów społecznościowych muszą zrobić krok naprzód i uznać moment, aby zapewnić, że są koniec platformy technologicznej, a nie nadawcy. W rzeczywistości muszą uczestniczyć w rozpowszechnianiu dokładnych informacji i współpracować ze środowiskami naukowymi i zdrowotnymi, aby przeciwdziałać, jeśli nie zalać tej strefy, dokładnych informacji. Ponieważ próba włożenia dżina z powrotem do butelki dezinformacji nie jest możliwa. ”
- **Stephen Redd**, admirał publicznej służby zdrowia, ma złowieszczy pogląd, że rząd powinien zbierać dane z mediów społecznościowych, aby identyfikować ludzi z negatywnymi przekonaniami: „Myślę, że dzięki platformom mediów społecznościowych istnieje możliwość zrozumienia, kto jest podatny... na dezinformacja, więc myślę, że istnieje możliwość zebrania danych z tego mechanizmu komunikacji ”.
- **Adrian Thomas** z Johnson & Johnson ogłasza „kilka ważnych wiadomości, którymi chciałbym się podzielić z niektórymi z „naszych firm członkowskich [Pharma] ”: Prowadzimy badania kliniczne nad nowymi lekami przeciwretrowirusowymi, a właściwie szczepionkami!” Zaleca strategię rozwiązywania problemów tym firmom, kiedy „rzeczywiście rozchodziły się plotki”, że ich tandetnie przetestowane produkty „powodują śmierć, więc pacjenci już ich nie przyjmują”. Sugeruje: „Może popełniamy błąd, zgłaszając i licząc wszystkie ofiary śmiertelne i infekcje”.
- **Były zastępca dyrektora CIA, Avril Haines**, ujawnił strategię „zalania strefy” propagandą z „zaufanych źródeł”, w tym „wpływowym przywódców społeczności, a także pracowników służby zdrowia”. Ostrzega przed „fałszywymi informacjami, które zaczynają faktycznie utrudniać nam zajęcie się pandemią, wtedy musimy być w stanie szybko na nie zareagować”.
- **Matthew Harrington** (dyrektor generalny Edelman) zauważa, że Internet - który kiedyś obiecywał decentralizację i demokratyzację informacji - teraz musi zostać scentralizowany: „Myślę, że tylko po to, aby zbudować trochę na tym, co powiedziała Avril, myślę, jak w poprzednich rozmowach, w których,, rozmawialiśmy o centralizacji związanej z zarządzaniem informacjami lub potrzebami w zakresie zdrowia publicznego, potrzebna jest scentralizowana reakcja związana z podejściem komunikacyjnym, która następnie zostanie przekazana poinformowanym adwokatom, reprezentowanym w społecznościach organizacji pozarządowych, lekarzach itp. ”.
- **Tom Inglesby** (doradca eksperta ds. Bezpieczeństwa biologicznego Johna Hopkinsa w National Institutes of Health, Pentagon i Homeland Security) zgadza się, że potrzebna jest scentralizowana kontrola: „Masz na myśli scentralizowaną międzynarodową?”
- **Matthew Harrington** (Edelman) odpowiada, że dostęp do informacji powinien być: „Scentralizowany na poziomie międzynarodowym, ponieważ uważam, że musi istnieć centralne repozytorium faktów dotyczących danych i kluczowych wiadomości”.
- **Hasti Taghi** (doradca medialny) podsumowuje: „Ruch antyszczepionkowy był bardzo silny i rozprzestrzenił się szczególnie za pośrednictwem mediów społecznościowych. Skoro więc prowadzimy badania, aby znaleźć odpowiednie

szczepionki, aby zapobiec kontynuacji tego problemu, w jaki sposób możemy uzyskać właściwe informacje? W jaki sposób przekazujemy właściwe informacje, aby upewnić się, że opinia publiczna ma zaufanie do szczepionek, które tworzymy? ”

- **Kevin McAleese**, specjalista ds. Komunikacji w projektach rolniczych finansowanych przez firmę Gates, zauważa, że: „Dla mnie jasne jest, że kraje muszą dołożyć wszelkich starań, aby zarządzać zarówno dezinformacją, jak i dezinformacją. Wiemy, że firmy zajmujące się mediami społecznościowymi pracują przez całą dobę, aby zwalczać te kampanie dezinformacyjne. Zadanie zidentyfikowania każdego złego aktora jest ogromne. To ogromny problem, który powstrzyma nas przed zakończeniem pandemii i może nawet doprowadzić do upadku rządów, jak widzieliśmy podczas arabskiej wiosny. Jeśli rozwiązanie polega na kontrolowaniu i ograniczaniu dostępu do informacji, myślę, że jest to właściwy wybór ”.
- **Tom Inglesby**, dyrektor Bloomberg's Johns Hopkins Center for Health Security zgadza się z tym pytaniem, czy „Czy w tym przypadku rządy są na etapie, w którym muszą wymagać od firm społecznościowych, aby działały w określony sposób?”
- **Lavan Thiru**, minister finansów Singapuru, sugeruje, że rząd może podawać przykłady dysydentów z „działaniami rządu lub egzekwowania prawa przeciwko fałszywym wiadomościom. Niektórzy z nas weszli w życie nowe przepisy dotyczące tego, jak radzimy sobie z fałszywymi wiadomościami. Może nadszedł czas, abyśmy przedstawili kilka przypadków, w których jesteśmy w stanie wskazać złych aktorów i pozostawić przed sądem decyzję, czy faktycznie rozpowszechnili fałszywe wiadomości ”.

Przeczytaj załączony zapis, aby zobaczyć, jak Gates i jego rząd, farmacja i aparat wywiadowczy przesłali telegraficznie swoje plany cenzurowania i kontrolowania mediów podczas pandemii. Kolejnym niesamowitym zbiegiem okoliczności COVID-19 zaczął krążyć wśród globalnych populacji w ciągu kilku dni od spotkania Gatesa.